

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Rankeffect GmbH

§1 Geltungsbereich

1. Die Rankeffect. (im nachfolgenden - Rankeffect - genannt) erbringt Dienstleistungen im Bereich
 - der Webseitenerstellung
 - der Suchmaschinenoptimierung (SEO)
 - der Suchmaschinenwerbung (SEA)

Die Leistungen werden unter §2 näher definiert.

2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Anwendung für Verträge bzw. Geschäftsbeziehungen, deren Vertragsgegenstand die Erbringung von Leistungen durch Rankeffect ist. Abweichende Regelungen finden nur Anwendung, wenn einzelvertraglich etwas anderes geregelt ist. Dies bedarf der Schriftform und kann lediglich von den zeichnungsberechtigten Geschäftsführern Herrn Julian Strote und Herrn Christoph Heiermann gemeinschaftlich genehmigt werden.
3. Entgegenstehende oder von unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende Bedingungen des Auftraggebers erkennen wir nur an, wenn wir ausdrücklich schriftlich der Geltung zustimmen.

§2 Leistungsbeschreibung

1. Webdesign

Rankeffect übernimmt die Websiteerstellung für den Auftraggeber und bietet zu diesem Zweck mehrere Pakete an.

a. Landingpage

Dieses Website Modell ist die Basislösung eines Webauftrittes. Sie umfasst eine einseitige Zielseite (Miniwebsite) mit Impressum. Die Seiten werden anhand verschiedener Standardtemplates erstellt und mit den Texten und Corporate Identity des Kunden befüllt. Der Kunde hat die Möglichkeit, das von ihm favorisierte Template auszuwählen. Das Erstellen von Texten ist nicht Bestandteil der Landingpage. Die Erstellung kann separat beauftragt werden.

b. Webdesign / Onlineshop

Dieses Modell wird ganz individuell nach Wunsch des Auftraggebers umgesetzt. Nach einer ausführlichen Strategiebesprechung wird das endgültige Konzept festgelegt. Jeder Auftraggeber hat die Möglichkeit seine individuellen Wünsche im Rahmen der Umsetzung zu definieren und einzubringen.

Der Kunde kann Rankeffect, entsprechende Informationen sowie Bild und Videomaterialien für die Erstellung der Webpräsenz zur Verfügung stellen. Geschieht dies nicht, greift Rankeffect auf das eigene Archiv zurück und erstellt Texte (sofern Vertragsbestandteil) nach besten Wissen und Gewissen.

Sofern nicht ausdrücklich anders durch den Auftraggeber gewünscht, entscheidet Rankeffect durch welche Technologie die neue Webpräsenz erstellt wird.

c. Wartungsvertrag Webseite

Nachgelagert zur Erstellung der einzelnen Webseite besteht die Möglichkeit für den Kunden eine weitere Betreuung durch Rankeffect zu beauftragen. Dies beinhaltet Änderungen an der Webseite. Die Abrechnung erfolgt nach dem geltenden Stundensatz. Jede angefangene Stunde wird ganz berechnet. Die Preise können der aktuellen Rankeffect Preisliste entnommen werden.

d. Erstellung Logo

Rankeffect übernimmt auf Bestellung ebenfalls die Erstellung eines individuellen Logos für den Kunden. Die Preise richten sich nach der Rankeffect-Preisliste. Die Gestaltung wird individuell besprochen und nach Kundenwünschen umgesetzt. Nach dem ersten Entwurf hat der Kunde die Möglichkeit bis zu drei Nachbesserungen zu verlangen.


e. Domainhosting

Rankeffect übernimmt auf Bestellung ebenfalls das Hosting und die Verwaltung der Domain. Hierzu ist eine Gebühr nach der Rankeffect-Preisliste fällig, welche 1x im Jahr zu Beginn fällig wird. Das Abrechnungsjahr beginnt mit dem 01. Des nachfolgenden Kalendermonates nach Bestellung. Der Name der Domain wird in Absprache mit Rankeffect ausgesucht, auf Verfügbarkeit geprüft und bestellt. Die Domain wird auf den Namen des Kunden registriert und kann auf Wunsch auf einen Anbieter des Kunden umgezogen werden. Zieht der Kunde die Domain um entfällt diese aus der Hoheit von Rankeffect was somit einen Entfall von Verwaltungs- und Hostinggebühr nach sich zieht. Die für das Jahr bereits entrichtete Gebühr wird nicht zurück erstattet. Der Hostingvertrag muss mit 14 Tagen im Vorlauf zum Laufzeitenende gekündigt werden. Geschieht dies nicht, verlängert sich der Hostingvertrag um ein weiteres Jahr.



f. Impressum / Datenschutz

Bei des durch Rankeffect erstellten Impressums sowie der Datenschutzerklärung wird ausdrücklich keine Rechtssicherheit übernommen.



Rankeffect GmbH

 www.rankeffect.de
 info@rankeffect.de
USt-IdNr: DE309921868
Amtsgericht München,
HRB 230401

Standort München

Herzog-Wilhelm-Straße 1
80331 München
 089 / 6666 222-1
 089 / 1241 379-39

Standort Berlin

Kleine Präsidentenstraße 1
10178 Berlin
 030 / 3982 006 - 50
 030 / 3982 006 - 59

Bankverbindung

IBAN: DE40 7004 0041
0668 4096 00
BIC: COBADEFFXXX
GF: Julian Strote &
Christoph Heiermann

g. Eigentumsvorbehalt

Rankeffect behält sich das Eigentum an der Webpräsenz und allen durch sie erschaffene und bereitgestellte Inhalte bis zur vollständigen Zahlung sämtlicher Forderungen aus dem Liefervertrag vor. Rankeffect ist berechtigt, die Kaufsache zurückzunehmen, wenn der Käufer sich vertragswidrig verhält.

2. Suchmaschinenmarketing (Search Engine Advertising – SEA)

a. Allgemeines

Der Auftraggeber legt bei Auftragserteilung das Werbebudget (SEA – Budget) selbst fest. Dieses Budget darf bei Anzeigenschaltung durch Rankeffect nicht überschritten werden. Der Auftraggeber hat die Möglichkeit das Werbebudget für den kommenden Abrechnungszeitraum jederzeit zu erhöhen. Gleiches gilt für eine Senkung des Werbebudgets. Dies ist jedoch erst mit Ablauf der Mindestvertragslaufzeit möglich. Bei einer Reduzierung des Werbebudgets darf ein Betrag von 250,- EUR nicht unterschritten werden. Die Änderungen bedürfen einer schriftlichen Mitteilung.

b. Leistungsumfang

Die Suchmaschinenwerbung gliedert sich in zwei Schritte:

i. Einrichtung

Nach Abschluss des Vertrages beginnt Rankeffect mit der Erstellung der jeweils beauftragten Werbemaßnahme. Im gleichen Zuge wird dem Auftraggeber die hierfür anfallende Selbstkostenpauschale in Rechnung gestellt.



ii. Pflege

Nach Fertigstellung der individuellen Werbekampagnenbestandteile werden abhängig vom Werbebudget und Zusatzbudget von Rankeffect bzw. Google folgende Maßnahmen durchgeführt.



- Erstellung einer kontaktoptimierten Landingpage (Zielseite). Zur Erweiterung der Website des Auftraggebers. Diese Zielseiten sind responsive und somit für das Smartphone optimiert.
- Erstellung neuer bzw. Optimierung laufender Google AdWordskampagnen.
- Benennung von Suchbegriffen und –kombinationen in Kooperation mit dem Auftragsgeber.

Rankeffect verwaltet das Google AdWordskonto für den Auftraggeber.



Rankeffect GmbH

 www.rankeffect.de
 info@rankeffect.de
USt-IdNr: DE309921868
Amtsgericht München,
HRB 230401

Standort München

Herzog-Wilhelm-Straße 1
80331 München
 089 / 6666 222-1
 089 / 1241 379-39

Standort Berlin

Kleine Präsidentenstraße 1
10178 Berlin
 030 / 3982 006 - 50
 030 / 3982 006 - 59

Bankverbindung

IBAN: DE40 7004 0041
0668 4096 00
BIC: COBADEFFXXX
GF: Julian Strote &
Christoph Heiermann

iii. Pflege bei der Übernahme eines Google AdWords Kontos

Auf Wunsch übernimmt Rankeffect das Google AdWordskonto des Auftraggebers und führt darin alle Änderungen und Optimierungen durch.

In diesem Zusammenhang verpflichtet sich der Auftragsgeber, Rankeffect uneingeschränkte Administrations- und Einsichtrechte in das Google AdWordskonto zu gewähren und stimmt der Verknüpfung des Kontos mit dem Kundencenter Konto von Rankeffect zu. Rankeffect übernimmt die Verwaltung des Kontos und der Auftraggeber erhält auf Wunsch Zugriffsrechte mit Leserecht.

Im Zuge der Kontenverwaltung stimmt der Auftraggeber Rankeffect zu, Kosten in deren Google AdWordskonto zu im vereinbarten Rahmen zu verursachen. Der Budgetrahmen wird auf dem separaten Vertragsdokument individuell fest gehalten.

c. Mindestvertragslaufzeit

Insofern keine anderweitigen schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden, beträgt die Mindestvertragslaufzeit 6 Monate. Im Anschluss kann der Vertrag wie unter §10 ersichtlich gekündigt werden. Die Mindestvertragslaufzeit beginnt mit der online Stellung der Werbekampagne bzw. bei §3 Nr. 2, b, iii mit der ersten Optimierung der Kampagne.

3. Suchmaschinenoptimierung (Search Engine Optimization – SEO)

a. Allgemein

Ziel der Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist die Platzierung auf den organischen Suchergebnissen bei Google zu verbessern, idealerweise auf eine der führenden Positionen.

b. Einrichtung / Analyse

Die Suchmaschinenoptimierung bei Rankeffect gliedert sich in zwei Teile. Im ersten Schritt wird eine gründliche Ist-Analyse (Inhaltliche- und technische Voraussetzungen, Link Strukturen, Mitbewerber...) durchgeführt. Aus dieser wird je nach Budget die Optimierungsstrategie erstellt. Ebenso werden einleitende On-Pagemaßnahmen umgesetzt.

c. Pflege / Optimierung

Im zweiten Schritt (On- und Off-Page Optimierung) werden die im Leistungspaket enthaltenen Optimierungsmaßnahmen durchgeführt. Neben der Umsetzung der zuvor analysierten Maßnahmen wird die Situation fortlaufend überwacht und je nach Bedarf die Strategie

verändert, um nach Einschätzung der SEO Experten das bestmögliche Ergebnis zu erzielen.

Mit Ablauf eines jeden Monats bekommt der Auftraggeber einen ausführlichen Bericht zugesandt, welcher über den Stand und Erfolge der Suchmaschinenoptimierung informiert.

Um das Ziel der Suchmaschinenoptimierung nicht zu gefährden ist der Auftraggeber angehalten jede Änderung an der Website oder dem Google+ Profil im Vorfeld mit Rankeffect abzustimmen.

d. Mindestvertragslaufzeit

Insofern keine anderweitigen schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden, beträgt die Mindestvertragslaufzeit 9 Monate. Die Mindestvertragslaufzeit beginnt zum 01. Des Folgemonats nach Abschluss der in §2, Nr. 3,b erläuterten Tätigkeiten nach erfolgreichem Einzug der entsprechenden Monatsrechnung. Erfolgt kein Einzug oder findet aus irgend einem Grund, kein Zahlungseingang statt verlängert sich die Mindestvertragslaufzeit entsprechend.

4. Die Preise orientieren sich an der aktuellen Rankeffect Preisliste. Beim Verzug des Livegangs, kann Rankeffect nicht in den Regress genommen werden.

5. Marketing-Telefonnummern

- a. Die Marketing-Telefonnummern ermöglichen dem Unternehmen wegen der speziellen Zuordnung zu einer bestimmten Kampagne zu erfahren, wie viele Anrufe durch die Kampagne generiert werden.
- b. Das Unternehmen beauftragt den RESELLER mit der Schaltung der Rufnummern.
- c. Das Unternehmen beauftragt den RESELLER mit der Konfiguration von Routingprofilen auf der virtuellen TK-Anlage.
- d. Das Unternehmen beauftragt den RESELLER mit der Bereitstellung (Übermittlung und Speicherung) von zugehörigen Einzelverbindungs nachweisen.
- e. Das Unternehmen bestätigt, in den genannten Ortsnetzbezirken über eine postalisch erreichbare Adresse zu verfügen sofern eine geografische Festnetzrufnummer zum Einsatz kommen soll. Unwahre Aussagen können zur Deaktivierung der Rufnummer(n) führen.
- f. Das Unternehmen stellt sicher, dass die zur Konfiguration der Rufnummern benötigten und dem RESELLER bereitgestellten Informationen korrekt sind (z.B. Zielrufnummern, Email Adressen,...). Es obliegt dem Unternehmen sich von der gewünschten und korrekten Funktionsfähigkeit selbst zu überzeugen und diese ggf. zur Überprüfung dem RESELLER zu melden.

- g. Das Unternehmen hat als Zuteilungsnehmer das Recht, die Marketing-Telefonnummer zu portieren.
- h. Der RESELLER ist berechtigt, sich zur Erfüllung seiner Verpflichtungen aus den betreffenden Zusatzpaketen eines oder mehrerer Unterauftragnehmer, für die Zwecke der Marketing Rufnummer auch als Auftragsdatenverarbeiter, zu bedienen.

Die Preise können der aktuellen Rankeffect-Preisliste entnommen werden.

6. Footerlink

Im Rahmen der Betreuung setzt die Agentur einen Link welcher auf www.rankeffect.de verweist und auf die Betreuung durch Rankeffect hinweist. Der Auftraggeber hat die Möglichkeit diesem schriftlich zu widersprechen.

§3 Angebot und Vertragsschluss

Ein Vertrag kommt erst mit der Bestellung des Auftraggebers und einer entsprechenden Auftragsbestätigung seitens Rankeffect zustande.

§4 Keine Exklusivität

Rankeffect ist es gestattet, verschiedene Auftraggeber aus dem gleichen Geschäfts-, Kundenbereich oder Suchumfeld zu betreuen.

§5 Änderungsvorbehalt

- Rankeffect hat das Recht, die AGB und die dazugehörige Leistungsbeschreibung mit angemessener Frist zu ändern.
- Diese Änderungen werden dem Auftraggeber innerhalb von zwei Monaten in Textform mitgeteilt. Ist der Auftraggeber mit der Änderung nicht einverstanden kann er diesen widersprechen. Die Änderung gilt als stillschweigend angenommen, wenn der Widerruf nicht binnen 1 Monat erfolgt.
- Rankeffect darf Änderungen an den AGB nur vornehmen, wenn Sie dem Auftraggeber zumutbar sind.



§6 Marketing

Rankeffect übernimmt es, im Zuge der Abwicklung des Auftraggebers diesen regelmäßig zu kontaktieren, um Verbesserungspotenzial und Feedback einzuholen. Nach schriftlicher Zusage des Auftraggebers ist Rankeffect berechtigt, den Auftraggeber als Referenzkunden gegenüber Dritten zu kommunizieren. Diese Daten beinhalten, Namen und Anschrift, Daten des Auswertungstools sowie die Internetpräsenz des Auftraggebers. Weiterführende Details werden nicht erwähnt.



Rankeffect GmbH

 www.rankeffect.de
 info@rankeffect.de
USt-IdNr: DE309921868
Amtsgericht München,
HRB 230401

Standort München

Herzog-Wilhelm-Straße 1
80331 München
 089 / 6666 222-1
 089 / 1241 379-39

Standort Berlin

Kleine Präsidentenstraße 1
10178 Berlin
 030 / 3982 006 - 50
 030 / 3982 006 - 59

Bankverbindung

IBAN: DE40 7004 0041
0668 4096 00
BIC: COBADEFFXXX
GF: Julian Strote &
Christoph Heiermann

§7 Mitwirkung des Auftraggebers

Der Auftraggeber ist verpflichtet, alle benötigten Informationen und Zugangsdaten (insbesondere wenn benötigt die des FTP-Servers, der Datenbank sowie CMS-Systems) Rankeffect mitzuteilen, bzw. frei zu geben, spätestens 10 Werktagen nach Aufforderung von Rankeffect.

Nach Fertigstellung der vereinbarten Maßnahmen hat der Auftraggeber diese in ihrem kompletten Umfang abzunehmen bzw. eventuelle Einwände geltend zu machen. Kommt er seiner Pflicht nicht innerhalb von 4 Wochen nach, ist Rankeffect von der Leistungspflicht befreit bzw. hält sich das Recht zur außerordentlichen Kündigung vor.

Bei Fragen der stilistischen Darstellung ist Rankeffect bereit, bis zu 3 Nachbesserungen durchzuführen. Weitergehende stilistische Veränderungen bedürfen einer weitergehenden Honorarvereinbarung.



§8 Verantwortlichkeit, Freistellung

Der Auftraggeber ist alleine für die von Ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen verantwortlich und dass diese keine Rechte Dritter verletzen. Rankeffect prüft deren Zulässigkeit und Rechtmäßigkeit bei der Erstellung von Kampagnen und Websites nicht. Dies gilt insbesondere für wettbewerbsrechtliche, strafrechtliche und urheberrechtliche Gesichtspunkte. Der Auftraggeber stellt Rankeffect von allen Ansprüchen frei, welche Dritte durch Verletzung von Rechten geltend machen bzw. behält sich vor, solche Inhalte im Vorfeld abzulehnen. Wird Rankeffect auf Unterlassung in Anspruch genommen, behält sie sich vor, alle Texte, Unterlagen usw. des Auftraggebers in einer Weise abzuändern, dass keine Rechtsverletzung mehr besteht oder die Inhalte vollständig vom Netz zu nehmen. Die Parteien werden sich über die geeigneten Schritte verständigen.



§9 Fälligkeit, Zahlung, Preise

- Die Preise sind zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer als Nettopreise angegeben. Insofern keine abweichende Vereinbarung getroffen wurde, erfolgt die Rechnungsstellung monatlich.
- Kosten von Unterlieferanten werden gemeinsam mit denen Rankeffect fällig
- Einmalkosten wie z.B. Einrichtungsgebühr, Analyse oder Webseitenerstellung sind vor der Umsetzung fällig. Laufende Kosten werden am 25. des Monats für den Folgemonat fällig. Alle Beträge werden mittels SEPA-Lastschrift eingezogen.
- Der Auftraggeber ermächtigt mit Unterschrift auf dem Vertragsdokument, Rankeffect widerruflich, Zahlungen von seinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weist er sein Kreditinstitut an, die von Rankeffect auf sein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Die Gläubiger Identifikationsnummer von Rankeffect ist: DE89ZZZ00001551240 Hinweis: Der Auftraggeber kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit seinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen. Für zurückgewiesene Lastschriften wird eine Gebühr



Rankeffect GmbH

 www.rankeffect.de
 info@rankeffect.de
USt-IdNr: DE309921868
Amtsgericht München,
HRB 230401

Standort München

Herzog-Wilhelm-Straße 1
80331 München
 089 / 6666 222-1
 089 / 1241 379-39

Standort Berlin

Kleine Präsidentenstraße 1
10178 Berlin
 030 / 3982 006 - 50
 030 / 3982 006 - 59

Bankverbindung

IBAN: DE40 7004 0041
0668 4096 00
BIC: COBADEFFXXX
GF: Julian Strote &
Christoph Heiermann

von € 15,00 erhoben. In Ausnahmefällen kann mit dem Auftraggeber schriftlich eine abweichende Zahlungsart vereinbart werden. Gerät der Auftraggeber in Verzug, behält sich Rankeffect vor, die Werbekampagne zu unterbrechen bis die Forderung in voller Höhe ausgeglichen wurde. Durch unterbrechen der Werbekampagne bleibt die Forderung durch Rankeffect bestehen. Abweichende Vereinbarungen können in Absprache mit Rankeffect getroffen werden und bedürfen der Schriftform.

- Wird die Grundlage des Vertragsverhältnisses entzogen und die Dienstleistung kann nicht weiter ausgeführt werden, dann kann das Vertragsverhältnis beendet werden. Einen Anspruch auf Zahlung der Agenturpauschale besteht weiterhin, wenn dies nicht im Verschulden von Rankeffect liegt.
- Aufrechnungen sind nur mit rechtskräftigen und unbestrittenen Forderungen möglich.
- Sollte das SEPA-Lastschriftenmandat seitens des Auftraggebers widerrufen werden, wird eine Mehraufwandspauschale von 10,- EUR pro Rechnung zu Lasten des Auftraggebers mit entsprechender Rechnung fällig.
- Änderungen am laufenden Webdesign, SEA- oder SEO Maßnahmen erfolgen nach der Berechnung der aktuellen Rankeffect-Preisliste.
- Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers hat Rankeffect das Recht alle Leistungen und Marketingmaßnahmen so lange zu stoppen, bis der Zahlungsrückstand vollständig ausgeglichen ist. Der Auftraggeber kann hierdurch keine Rechte ableiten. Dies betrifft insbesondere das Recht der außerordentlichen Kündigung.

§10 Kündigung


Der Vertrag kann mit einer Frist von 2 Wochen zum Monatsende schriftlich gekündigt werden, andernfalls verlängert sich der Vertrag jeweils um einen weiteren Monat.

Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt für beide Parteien unberührt. Im Nachgang aufgeführte Punkte stellen unter anderem wichtige Gründe dar, in Folge dessen Rankeffect eine außerordentliche Kündigung aussprechen kann.



Rankeffect ist berechtigt außerordentlich zu kündigen, wenn:

- der Auftraggeber von Rankeffect unrechtmäßiges vorgehen oder unlautere Machenschaften erwartet.
- der Auftraggeber mit mindestens zwei Monats-Rechnungsbeträgen im Verzug ist.
- der Auftraggeber einem Pfändungsverfahren unterliegt und dieses nicht binnen zwei Wochen aufgehoben wird.
- Der Auftraggeber die im Vorfeld vereinbarten Daten zur Erstellung der Kampagne nicht zur Verfügung stellt.
- ein Insolvenzverfahren seitens des Auftraggebers eröffnet wurde.
- der Auftraggeber gegen Richtlinien von Google verstößt oder gegen die Geheimhaltungsvorschriften (§14) verstößt.



Rankeffect GmbH

 www.rankeffect.de
 info@rankeffect.de
USt-IdNr: DE309921868
Amtsgericht München,
HRB 230401

Standort München

Herzog-Wilhelm-Straße 1
80331 München
 089 / 6666 222-1
 089 / 1241 379-39

Standort Berlin

Kleine Präsidentenstraße 1
10178 Berlin
 030 / 3982 006 - 50
 030 / 3982 006 - 59

Bankverbindung

IBAN: DE40 7004 0041
0668 4096 00
BIC: COBADEFFXXX
GF: Julian Strote &
Christoph Heiermann

- die Zulässigkeit der mit dem Auftraggeber abgestimmten Seiteninhalte durch dritte angegriffen werden.

Im Falle einer außerordentlichen Kündigung ist Rankeffect berechtigt, alle Provisionen die innerhalb der Vertragslaufzeit angefallen wäre einzufordern.



§11 Gewährleistung

- Rankeffect wickelt die Leistung nach Vorgabe und Abstimmung mit dem Auftraggeber ab. Sie gewährleisten ferner, die bei Vertragsschluss definierte Leistungsbeschreibung zu erfüllen und dass die entsprechenden Funktionen genutzt werden können. Rankeffect gewährleistet nicht, dass Leistungen Dritter unterbrechungsfrei genutzt werden können, da dies nicht im Einflussbereich von Rankeffect liegt.
- Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers setzen voraus, dass dieser seinen nach §377 HGB geschuldeten Untersuchungs- und Rügeobliegenheiten nachgekommen ist.
- Sollte trotz aller aufgewendeter Sorgfalt die gelieferte Leistung einen Mangel aufweisen, der bereits zum Zeitpunkt des Gefahrübergangs vorlag, so wird Rankeffect die Leistung, nachbessern. Es ist Rankeffect stets Gelegenheit zur Nachbesserung innerhalb angemessener Frist zu geben.
- Um einen Mangel handelt es sich nur bei einem durch die Rankeffect zu reproduzierbaren Fehlers. Bei Funktionsbeeinträchtigungen wie z.B. Hardwaremängeln, Fehlbedienungen, Umgebungsbedingungen etc. liegt kein Mangel im Sinne des vorigen Absatzes vor.



§12 Haftung

- Für vorsätzlich oder grobfahrlässig verursachte Schäden haftet Rankeffect unbeschränkt. Die Haftung für indirekte und Folgeschäden, ist ausgeschlossen.
- Die Summe aller Schadensersatzansprüche ist insgesamt auf 1.000 EUR beschränkt.
- Bei leichter Fahrlässigkeit haftet die Rankeffect nicht. Es sei denn die Erfüllung macht die Erreichung des eigentlichen Vertragsziels erst möglich und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen kann. Wird diese sogenannte Kardinalspflicht verletzt, ist die Haftung auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden begrenzt.
- Werden an den Webseiten oder Kampagnen oder sonstigen Bestandteilen eigenmächtige Änderungen vorgenommen, welche die Leistungen der Rankeffect negativ beeinflussen, können hieraus keine Schadensersatzansprüche geltend gemacht werden.
- Bei nicht ordnungsgemäßer Lieferung durch einen Dienstanbieter oder Zulieferer ohne grobes Verschulden von Rankeffect, ist eine Schadensersatzpflicht der Rankeffect ebenfalls ausgeschlossen.



Rankeffect GmbH

 www.rankeffect.de
 info@rankeffect.de
USt-IdNr: DE309921868
Amtsgericht München,
HRB 230401

Standort München

Herzog-Wilhelm-Straße 1
80331 München
 089 / 6666 222-1
 089 / 1241 379-39

Standort Berlin

Kleine Präsidentenstraße 1
10178 Berlin
 030 / 3982 006 - 50
 030 / 3982 006 - 59

Bankverbindung

IBAN: DE40 7004 0041
0668 4096 00
BIC: COBADEFFXXX
GF: Julian Strote &
Christoph Heiermann

- Rankeffect haftet für die Wiederbeschaffung von Daten nicht.

§13 Urheberrechtliche Nutzungsbefugnisse

Insofern nicht vertraglich dem Auftraggeber eingeräumt, stehen Rankeffect alle Urheberrechte, Nutzungsrechte sowie sonstigen Rechte der durch Rankeffect erstellten Seiten, Inhalte, und angemeldeten Domains zu.

§14 Geheimhaltung



Der Auftraggeber verpflichtet sich alle Ihm in Zusammenarbeit mit Rankeffect bekanntgewordenen Daten Stillschweigen zu bewahren, insofern diese nicht allgemein bekannt sind. Diese Verpflichtung besteht auch nach Beendigung des Vertragsverhältnis für einen Zeitraum von 2 Jahren. Rankeffect behält sich die Geltendmachung von Schadensersatz vor.

§15 Anwendbares Recht und Gerichtsstand



- Der Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist München. Unter Ausschluss des UN-Kaufrechts gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein, so bleiben sie im Übrigen wirksam. Für den Fall der Unwirksamkeit verpflichten sich die Parteien, eine neue Regelung zu treffen, die wirtschaftlich der unwirksamen Regelung weitestgehend entspricht.
- Eventuelle Änderungen dieser Vereinbarung sowie Nebenabreden bedürfen der Schriftform und die Unterzeichnung beider Vertragspartner. Dies gilt ebenfalls für die Veränderung der Schriftformerfordernis.

Stand: 01.01.2017



Rankeffect GmbH

 www.rankeffect.de
 info@rankeffect.de
USt-IdNr: DE309921868
Amtsgericht München,
HRB 230401

Standort München

Herzog-Wilhelm-Straße 1
80331 München
 089 / 6666 222-1
 089 / 1241 379-39

Standort Berlin

Kleine Präsidentenstraße 1
10178 Berlin
 030 / 3982 006 - 50
 030 / 3982 006 - 59

Bankverbindung

IBAN: DE40 7004 0041
0668 4096 00
BIC: COBADEFFXXX
GF: Julian Strote &
Christoph Heiermann